

Samen richting geven

aan ouderenzorg
in Brabant

VITAAL, SOCIAAL EN
TOEKOMSTBESTENDIG



Eindrapportage inzet smart glasses Regio Midden-Brabant

Maud van Riel

Uitgifte, april 2022

Brede inzet van zorgtechnologie is vanzelfsprekend.

Auteur: Maud van Riel

In co-creatie met:

Actiefzorg
Amaliazorg
De Wever
De Leyhoeve
Mijzo
St. Franciscus
Thebe

Leveranciers:

Gemvision
1Minuut

Uitgifte, april 2022

Inhoud

| | |
|----------------------------------|----|
| Samenvatting..... | 0 |
| Inleiding..... | 1 |
| Werkwijze..... | 2 |
| Deelnemende organisaties..... | 3 |
| De projecten in beeld..... | 3 |
| 1. Thebe locatie Elisabeth | 3 |
| 2. Actiefzorg..... | 6 |
| 3. Amaliazorg | 9 |
| 4. De Wever | 13 |
| 5. Mijzo | 16 |
| 6. De Leyhoeve..... | 18 |
| 7. St. Franciscus | 22 |
| Vervolgstappen..... | 24 |
| Bijlage 1..... | 25 |

Samenvatting

Context

In een veranderende maatschappij met vele uitdagingen op het gebied van vergrijzing, arbeidskrachte en adoptie van technologie is het voor ouderenzorgorganisaties zaak mee te bewegen. Om kwalitatief goede zorg te blijven bieden zijn slimme oplossingen noodzakelijk. De uitdaging ligt in het overbruggen van fysieke afstanden of het beperken van het aantal aanwezigen. De smart glasses is een oplossing die zorg op afstand mogelijk maakt.

Interventie en methode

De regio Midden-Brabant heeft 12 smart glasses (Vuzix M400) beschikbaar gesteld van de leveranciers 1Minuut en Gemvision. De smart glasses brengt een videoverbinding tot stand en de zorgprofessional heeft de handen vrij.

Zo kan er op afstand:

- (medische)consultatie en observatie plaatsvinden
- samen met een wondverpleegkundige een wond worden beoordeeld en verzorgd
- een leerling worden begeleid, handelingen afgetoetst en samen worden teruggekeken wat het leerrendement vergroot
- een kwaliteitsaudit plaatsvinden
- een mantelzorger ondersteuning geboden worden

In totaal namen 7 organisaties deel aan het project. Vanuit de regio is een implementatie-plan opgesteld als leidraad voor de deelnemende organisaties en het behelst diverse fasen:

- een aanloopfase bestaande uit een intake, het opstellen van een plan van aanpak en een training (train de trainer)
- een pilotfase ofwel de uitrol
- een afrondingsfase bestaande uit een evaluatie en het maken van afspraken voor borging en beheer

Naast het implementatieplan is gebruikgemaakt van data, logfiles en een effectmeting (0-1 meting).

Uitkomsten en conclusie

De deelnemende organisaties zijn positief over de mogelijkheden van de smart glasses. Het vraagt echter aandacht voor de implementatie en het internaliseren van het gebruik in bestaande of nieuwe werkprocessen. Op de volgende pagina worden de belangrijkste resultaten benoemd.



Algemene harde kosten:

- Projectstart (training, installatie, onderhoud, beheer)
- Organiseren van randvoorwaarden (smartphone, tablets, internetdata)
- Hard- en software



Auditeren:

Zachte baten

- Efficiënt/innovatief audit proces
- Bij onvoorziene omstandigheden als bijv. covid blijft auditeren mogelijk en de kwaliteit van zorg geborgd
- Afname van druk en spanning bij zorgmedewerker
- Hogere kwaliteit van de audit door terugkijk-mogelijkheid
- Zorgmedewerkers hebben meer tijd voor overige werkzaamheden

Harde baten

- Afname van reistijd
- Gelijktijdig opstellen van het auditrapport

Zachte kosten

- Audits vinden twee maal per jaar plaats, smart glasses voor meerdere toepassingen inzetten maakt het rendabel
- Scholing
- Uitleg aan cliënten



Leerling begeleiding:

Zachte baten

- Meer vertrouwen in het eigen handelen,
- Begeleider heeft minder de neiging tot het overnemen van de handeling
- Toename van kennisdeling tussen leerlingen
- Toegankelijkheid tot kennis

Harde baten

- Het leerrendement wordt vergroot en de leerling kan sneller zelfstandig de handeling uitvoeren
- De begeleider kan meekijken en tegelijkertijd administreren
- Meer leerlingen kunnen in dezelfde tijd worden begeleid door de afname van (reistijd)

Zachte kosten

- Scholing en aanpassing van het scholingsbeleid
- Blijvende aandacht vanuit key-users
- Draagcomfort
- Non-verbale interactie van de student
- Uitleg aan de cliënten



Wondzorg:

Zachte baten

- Meer vertrouwen in de uitvoering door het meekijken van een expert en de directe mogelijkheid tot het stellen van vragen
- Kwaliteit wordt verhoogd door het delen van kennis
- Minder mensen aan het bed, meer privacy en minder grote belasting voor de cliënt
- Snellere en betere afstemming tussen professionals

Harde baten

- Minder reistijd
- Toename van inzet door de wondverpleegkundige
- Meer cliënten in dezelfde tijd consulteren
- Directe registratie

Zachte kosten

- Scholing
- Uitleg aan cliënten
- Verbetering van het netwerk
- Beoordeling van de wondkleuren
- Draagcomfort en gebruik



Onbegrepen gedrag:

Zachte baten

- Planbare zorg
- Sneller en directer coachen
- Afname van extra prikkels (derde persoon)
- Verhoging van het welzijn
- Toename van vertrouwen in eigen handelen bij de zorgmedewerker
- Beter naleven van het bejegeningplan

Harde baten

- Minder reistijd
- Meer medewerkers coachen
- Toename van consulten

Zachte kosten

- In beeld brengen van het onbegrepen gedrag en de gehele context
- Non verbale interactie van de brildrager
- Acute zorg
- Netwerkproblemen
- Scholing
- Aanpassing van het werkproces
- Uitleg aan cliënten

Het werken met de smart glasses is bij de deelnemende organisaties in volle gang en met de ambitie het werken ermee door te ontwikkelen. De winst van de smart glasses drukt zich op dit moment voornamelijk kwalitatief uit. Er wordt positief gereflecteerd op het vergroten van het vertrouwen in eigen kunnen en het leerrendement van zowel zorgmedewerkers als studenten op de diverse toepassingsmogelijkheden. Doordat het werken met de smart glasses zich in de opstartfase bevindt is het moeilijk de resultaten te kwantificeren in tijdswinst of toename in span of control. Bij de toepassingsmogelijkheden 'wondzorg' en 'leerling-begeleiding' is het twee deelnemende organisaties gelukt een eerste (positieve) business-case te formuleren. De volledige resultaten worden vermeld in het aanvullende verslag.

Voor een succesvolle implementatie zijn een aantal werkende mechanismen te destilleren op basis van de resultaten en ervaringen:

- concrete toepassingsmogelijkheid, begin klein droom groot
- proactieve digivaardige key-users
- betrokken interne projectleiding en een beheerdersrol (gebruikersbeheer en software updates)
- faciliteer onderlinge kennisdeling en het delen van successen tussen key-users
- tijd beschikbaar voor scholing van medewerkers
- beschikbaarheid en toegankelijkheid van materiaal (vaste plek voor de (opgeladen) smart glasses, devices waarop de software gebruikt kan worden, 4G data en/of Wifi)
- daadwerkelijk afstand tussen de brildrager en degene die meekijkt
- blijvende aandacht voor privacy en beheer
- communicatie over de inzet van de smart glasses naar collega's toe, cliënten, naasten e.a.

Inleiding

In een veranderende maatschappij met vele uitdagingen op het gebied van vergrijzing, arbeidskrachte en adoptie van technologie is voor ouderenzorgorganisatie zaak mee te bewegen. Om kwalitatief goede zorg te kunnen blijven bieden zijn slimme oplossingen noodzakelijk. De uitdaging ligt vooral in het overbruggen van fysieke afstanden of het beperken van het aantal aanwezigen. De smart glasses is een oplossing die zorg op afstand mogelijk maakt.

Met een smart glasses kan een videoverbinding tot stand worden gebracht en de zorgprofessional heeft de handen vrij.

Zo kan bijvoorbeeld op afstand:

- (medische)consultatie en observatie plaatsvinden
- samen met een wondverpleegkundige een wond worden beoordeeld en verzorgd
- een leerling worden begeleid, handelingen afgetoetst en samen terugkijken wat het het leerrendement vergroot
- een kwaliteitsaudit plaatsvinden
- een mantelzorger ondersteund worden

Vanuit de regio Midden-Brabant zijn 12 smart glasses (Vuzix M400) beschikbaar gesteld van de leveranciers 1Minuut en Gemvision. Diverse organisaties hebben geëxperimenteerd met de brillen in verschillende toepassingen. In het project zijn de kwalitatieve en kwantitatieve resultaten van het werken met de bril inzichtelijk gemaakt alsmede de verschillen in de software en dienstverlening van beide leveranciers. De deelnemende organisaties zijn hierbij begeleid door een implementatiecoach vanuit de regio.

Dit eindrapport licht de methode en begeleiding toe vanuit de regio Midden-Brabant. Elke deelnemende organisatie geeft weer hoe het proces en de inzet van de smart glasses is verlopen, welke resultaten zijn geboekt en wat de ambitie is met betrekking tot de inzet van smart glasses. Daar waar een businesscase is opgesteld is deze toegevoegd.

** In de tussentijd van de pilots en het publiceren van deze eindrapportage zijn 6 maanden verstreken en hebben er een updates plaats gevonden in de software van de leveranciers. Voor de meest recente informatie kan contact worden opgenomen met 1Minuut en/of Gemvision*

Werkwijze

In de periode van juni 2021 tot januari 2022 stelde de regio Midden-Brabant 12 smart glasses beschikbaar middels een leenconstructie van de leveranciers 1Minuut en Gemvision. Geïnteresseerde organisaties schreven zich in voor het lenen van 1 of meerdere smart glasses. De implementatiecoach van de regio ondersteunde de inzet van de smart glasses in samenwerking met de leverancier.

Proces

Het proces van aanvraag tot inzet kent de volgende fasering:

Aanloofase:

- 4 tot 6 weken voor het beoogde moment van ingebruikname start de voorbereiding. De betreffende locatie wordt benaderd voor een eerste gesprek rondom de beoogde toepassingsmogelijkheid. Samen met de intern projectleider en de key-users worden toepassingsmogelijkheid, doel en planning van het project geconcretiseerd.
- Het implementatieplan vanuit de regio wordt gedeeld en ingevuld.
- **Indien gekozen is voor een bril van leverancier 1Minuut**, wordt deze benaderd om het implementatietraject te starten. Dit behelst (indien nodig) het verfijnen van het plan van aanpak, het trainen van medewerkers, het uitvoeren van een netwerktest en aanvullende coaching on the job moment. Tevens krijgt de organisatie toegang tot het portaal van 1Minuut met documenten, handleidingen en e-learning programma's.
- **Indien gekozen is voor een bril van de leverancier Gemvision**, dan verzorgt de implementatiecoach van de regio de begeleiding. Dit behelst (indien nodig) het verfijnen van het plan van aanpak, het trainen van medewerkers, het uitvoeren van een testmoment en een aanvullend coaching on the job moment. Tevens krijgt de organisatie toegang tot het gebruikersportaal van Gemvision, e-learning programma's en instructievideo's. Aanvullend is er voor deelnemers uit de regio een gezamenlijke kick-off sessie met de leverancier, waarbij de functionaliteiten nogmaals zijn toegelicht.
- Het invullen van de 0-meting.

Pilotfase:

- Moment van ingebruikname van de smart glasses op de gekozen toepassingsmogelijkheid en eventueel met ondersteuning van de implementatiecoach.
- De implementatiecoach en/of de leverancier zijn het aanspreekpunt bij vragen of storingen.
- Tussenevaluatie volgens het implementatieplan.

Afrondingsfase:

- Het invullen van de 1-meting.
- Eindevaluatie volgens het implementatieplan.
- Het maken van afspraken over beheer en afhankelijk van het verloop van de pilot, standaardiseren of opschalen van de inzet van de smart glasses.
- Het maken van afspraken rondom de borging van de inzet en eventuele overname van de smart glasses.
- Indien mogelijk het opmaken van een business case, met ondersteuning van de implementatiecoach en/of de leverancier.

Voor het implementatieplan zie bijlage 1.

Deelnemende organisaties

In de periode van augustus 2021 tot januari 2022 namen 7 organisaties deel aan het project met de smart glasses. In tabel 1 de weergave van de algemene kenmerken:

| Organisatie | Leverancier | Type smart glasses | Gekozen toepassingsmogelijkheid | Looptijd |
|----------------|----------------------|--|--|-----------|
| Thebe | Gemvision | Vuzix M400 | Leerlingbegeleiding | 5 maanden |
| Actiefzorg | 1Minuut | Vuzix M400 (2) | Wondzorg | 3 maanden |
| Amaliazorg | Gemvision 1Minuut | Vuzix M400 Google Glass Enterprise | Onbegrepen gedrag | 4 maanden |
| De Wever | Gemvision | Vuzix M400 | Auditeren | 5 maanden |
| Mijzo | Gemvision | Vuzix M400 | Leerlingbegeleiding | 4 maanden |
| De Leyhoeve | Gemvision 1Minuut | Vuzix M400 Vuzix M400 | Diverse | 3 maanden |
| St. Franciscus | Gemvision | Vuzix M400 | Leerlingbegeleiding Onbegrepen gedrag | 1 maand |

Tabel 1: Algemene kenmerken

Elke deelnemende organisatie leverde een eindrapportage aan na afronding van het project. In de volgende paragraaf worden deze samengevat gepresenteerd.

De projecten in beeld

| 1. Thebe locatie Elisabeth | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Smart glasses: Gemvision Vuzix M400 Fieldkit | Toepassing: Leerling begeleiding | Duur: augustus '21 – december '21 |

Plan van aanpak:

1 september startte de ZIC afdeling locatie Elisabeth met de inzet van de Gemvision smart glasses. De begeleider staat in nauwe verbinding met de student d.m.v. camera en microfoon en biedt daar waar nodig is op afstand ondersteuning. Er is minder inbreuk op de privacy van de cliënt door de aanwezigheid van de begeleider op afstand.

Waar de smart glasses voor worden ingezet:

- begeleiden en coachen van studenten tijdens uitvoering van vaardigheden
- praktijkexamens
- coaching en observatie op het gebied van communicatie en bejegening

Beoogde doel bij de inzet van de smart glasses:

- bredere observatie op handelen van student
- bevorderen van zelfstandigheid van student
- werkbegeleider kan vanaf andere ruimte of locatie de student observeren wat de werkbegeleider flexibiliteit geeft

- tijdens het examineren is de beoordelaar op afstand, waardoor minder inbreuk op de privacy van cliënt

Uitkomsten:

Belangrijkste positieve punten/resultaten:

- werken met 2 algemene accounts en gebruikmaken van instructiekaarten om snel handigheid te krijgen in het bedienen van de bril
- gestart met een afgebakende, concrete toepassingsmogelijkheid (leerlingbegeleiding op één afdeling) werkt en vergroot de adoptie
- de leerling heeft meer vertrouwen in het eigen kunnen doordat de werkbegeleider niet fysiek aanwezig is, wat het leerrendement vergroot; de leerling kan de betreffende handeling sneller zelfstandig uitvoeren
- ook de werkbegeleider leert/heeft minder de neiging tot het overnemen van de handeling
- de werkbegeleider kan meekijken en tegelijkertijd administratieve werkzaamheden afronden wat tijdwinst oplevert

Belangrijkste aandachts- of verbeterpunten:

- het project heeft van de kartrekkers blijvende actieve aandacht nodig
- zorgen voor frequent gebruik (tenminste 1 maal per dag, ambitie is vaker)
- aandacht voor het trainen (of train de trainer) van alle medewerkers
- bril is zwaar en glijdt bij gebruik regelmatig van hoofd; advies is het gebruik van een hoofdband

Conclusie:

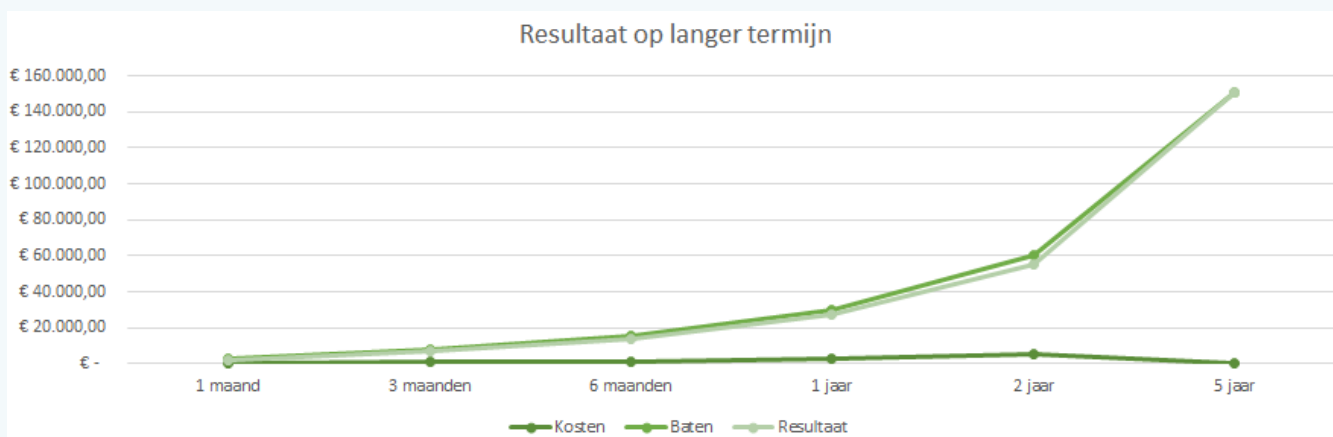
De smart glasses is bij Thebe succesvol geïmplementeerd en drukt zijn meerwaarde zowel kwalitatief als kwantitatief uit. Het heeft blijvende aandacht nodig om het te internaliseren in het werkproces. Echter, de studenten op de ZIC afdeling werken als een vliegwiel. Zij adopteren de technologie snel en maken er hun studieopdrachten over wat het gebruik vergroot.

Businesscase:

| Uitgangspunten | Invulveld | Eenheid |
|--|-----------|---|
| Aantal leerlingen per locatie | 17 | <i>leerlingen</i> |
| Aantal werkdagen per week | 4 | <i>werkdagen</i> |
| Uurtarief begeleider | € 18,50 | <i>euro per uur</i> |
| Aantal smart glasses per locatie | 1 | <i>smart glasses</i> |
| Kosten per smart glasses | € 128,75 | <i>euro per maand (o.b.v. het afschrijftermijn)</i> |
| Software | € 100 | <i>euro per maand</i> |
| Verwachte kostenbesparing per leerling | 2 | <i>uur per week</i> |
| | | |
| Overzicht kosten per maand | | |
| Kosten van smart glasses | € 228,75 | <i>euro per maand</i> |
| | | |
| Baten per maand | | |

| | | |
|---------------------|------------|----------------|
| Besparing uurloon | € 2.516,00 | euro per maand |
| Resultaat per maand | | |
| Baten minus kosten | € 2.287,25 | euro per maand |

| Resultaat op langer termijn | 1 maand | 3 maanden | 6 maanden | 1 jaar | 2 jaar | 5 jaar |
|-----------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Kosten € | 228,75 | 686,25 | 1.372,50 | 2.745,00 | 5.490,00 | - |
| Baten € | 2.516,00 | 7.548,00 | 15.096,00 | 30.192,00 | 60.384,00 | 150.960,00 |
| Resultaat € | 2.287,25 | 6.861,75 | 13.723,50 | 27.447,00 | 54.894,00 | 150.960,00 |



Ambitie:

Thebe formuleerde een aantal acties ter borging en opschaling van het werken met de smart glasses:

- aandacht voor het borgen van de inzet van de smart glasses door het opzetten van een richtlijn wanneer deze gebruikt dient te worden
- standaard het examineren via de smart glasses laten verlopen en dit volgens het 'ja, tenzij' principe: elk examen op afstand afnemen tenzij er factoren zijn waardoor dit niet kan uitbreiden van het aftoetsen via smart glasses op andere afdelingen in samenwerking met kwaliteitsverpleegkundigen
- werken met de smart glasses inbrengen bij de alliantie met het zorgkantoor
- men gaat met de nachtdienst de mogelijkheden bespreken de smart glasses in te zetten voor de verpleegkundige om op afstand hulpvragen te beoordelen; hiermee hoeft de verpleegkundige niet standaard fysiek naar andere afdelingen om hulpvragen te beoordelen, dit is tijdbesparend en dus van invloed op de continuïteit en kwaliteit van zorg.

Contactgegevens:

Rian van Poppel, rian.van.poppel@thebe.nl

2. Actiefzorg

| | | |
|---|-------------------------|------------------------------------|
| Smart glasses: 1Minuut Vuzix M400 2x | Toepassing: Wondzorg | Duur: oktober '21 – januari '22 |
|---|-------------------------|------------------------------------|

Plan van aanpak:

Waar de smart glasses voor worden ingezet:

Actiefzorg koos voor de toepassing Wondzorg. 1 wondverpleegkundig zal de bril bij twee casussen gaan toepassen. 1 cliënt met een Ulcus Cruris en 1 cliënt met een buikwond. Door de doelgroep klein te houden kan de pilot goed en effectief opgezet worden.

Bij de cliënt met een Ulcus Cruris is nog geen wondverpleegkundige betrokken. De huisarts bepaalde het wondbeleid. Inzet van de wondverpleegkundige is hier gewenst om het beleid open/of bij te stellen.

De cliënt met de buikwond is onder behandeling van het WEC en de wondverpleegkundige kijkt hier alleen mee voor adviezen en handvatten in de praktijk. Het WEC blijft eindverantwoordelijk voor het op- en bijstellen van het wondbeleid. Deze cliënt krijgt meerdere keren per dag wondzorg en dat vergemakkelijkt het inplannen van een moment van meekijken.

Het beoogde doel bij de inzet van de smart glasses:

Smart Glasses zorgen in de gestelde projecttijd van 3 maanden voor een verhoging van de kwaliteit van wondzorg. Deskundigheid en snellere bij/afstemming rondom de wondzorg worden gedeeld en het verlaagt reistijd en kilometerdeclaratie door de wondverpleegkundige.

Uitkomsten:

Belangrijkste positieve punten/resultaten aan het werken met de slimme bril:

- positieve ervaringen met de bril en het gebruiksgemak
- de snelle implementatie in het werkproces door de brildragers en de meekijkende wondverpleegkundige
- vermindering in gereden kilometers en reistijd door wondverpleegkundige
- meer vertrouwen voor de medewerker in de uitvoering van de wondzorg door er vragen over te kunnen stellen wat de kwaliteit van zorg verhoogt (expertise delen, coaching on the job)
- frequentie van inzet wondverpleegkundige door 1x per week mee te kijken, sneller inschakelen van de wondverpleegkundige door laagdrempelige mogelijkheid tot meekijken
- doordat er minder mensen aan bed staan is de belasting voor de cliënt minder groot

Belangrijkste aandachts- of verbeterpunten:

- verbetering in het netwerk waardoor verbetering in beeldkwaliteit
- beoordeling van de wondkleuren is moeizaam door vervorming van de camera; de daadwerkelijke wondkleur is er lastig door in te schatten
- veel camerabeweging is onprettig voor de mee-kijker

Conclusie:

Het werken met de smart glasses is een prettige manier om korte lijnen met elkaar te hebben voor het verhogen van de kwaliteit van zorg. De wondverpleegkundige ziet direct de wond en deze kan

er met client op doorvragen en het wondplan op- en/of bijstellen. Ook de medewerker kan direct vragenstellen en op een meer professionele en verdiepende wijze naar de wond kijken.

De wondverpleegkundige bespaart veel reistijd en -kilometers door het gebruik van de smart glasses (zie businesscase).

Vermindering van contacten aan bed i.v.m. COVID is op dit moment een welkome positieve ervaring. Door mee te kijken kan er toch beoordeeld worden en zijn er minder mensen bij elkaar en bij de cliënt.

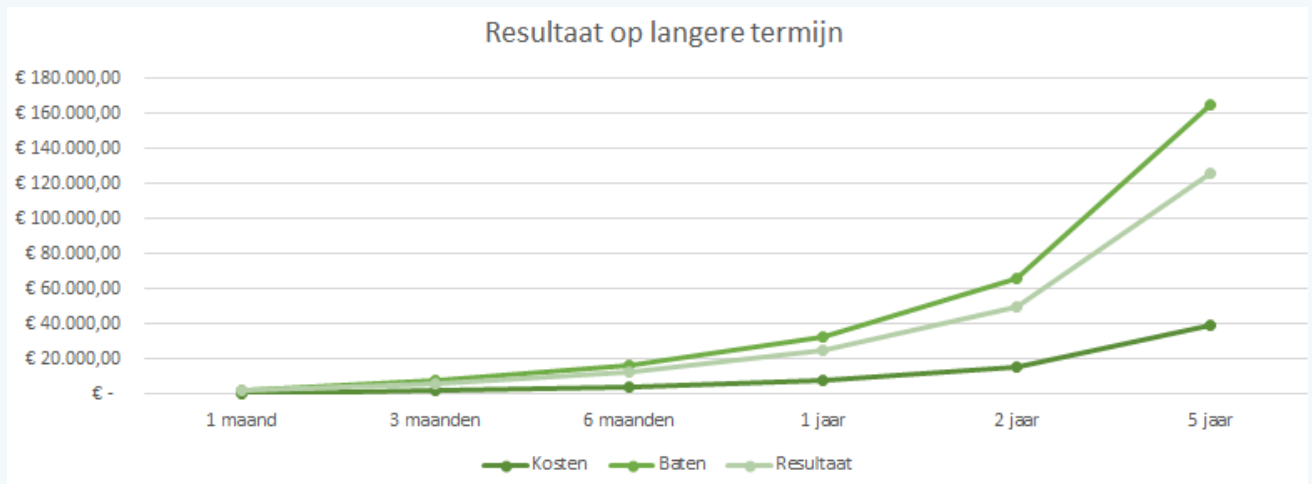
De verschillende toepassingsmogelijkheden van de smart glasses worden gezien door het fysiek toepassen in deze pilot als het begeleiden van leerlingen, het aftoetsen van handelingen in de praktijk en de inzet bij onbegrepen gedrag bij de cliënten.

Businesscase:

| Uitgangspunten | Invulveld | Eenheid |
|--|------------|------------------------|
| Aantal wondverpleegkundigen | 1 | <i>medewerkers</i> |
| Aantal fysieke clientbezoeken per week | 5 | <i>bezoek per week</i> |
| Gemiddelde duur fysiek bezoek | 30 | <i>minuten</i> |
| Uurtarief wondverpleegkundigen | € 75,00 | <i>euro per uur</i> |
| Uurtarief verzorgende / verpleegkundige | € 45,00 | <i>euro per uur</i> |
| Aantal smart glasses per locatie | 1 | <i>smart glasses</i> |
| Aantal locaties | 2 | <i>locaties</i> |
| Kosten per smart glasses | 300 | <i>euro per maand</i> |
| 4G abonnement (meekijker) | 50 | <i>euro per maand</i> |
| Gemiddelde reistijd per bezoek (heen en terug) | 100 | <i>minuten</i> |
| Extra tijd voor verzorgende/verpleegkundige | 0 | <i>minuten</i> |
| Gemiddelde duur bezoek via smart glasses | 20 | <i>in minuten</i> |
| | | |
| Overzicht kosten per maand | | |
| Kosten van smart glasses | € 650,00 | <i>euro per maand</i> |
| | | |
| Baten per maand | | |
| Besparing uurloon | € 2.750,00 | <i>euro per maand</i> |
| | | |
| Resultaat per maand | | |
| Baten minus kosten | € 2.100,00 | <i>euro per maand</i> |

| Resultaat op langere termijn | 1 maand | 3 maanden | 6 maanden | 1 jaar | 2 jaar | 5 jaar |
|------------------------------|---------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| Kosten € | 650,00 | 1.950,00 | 3.900,00 | 7.800,00 | 15.600,00 | 39.000,00 |

| | | | | | | |
|-------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Baten € | 2.750,00 | 8.250,00 | 16.500,00 | 33.000,00 | 66.000,00 | 165.000,00 |
| Resultaat € | 2.100,00 | 6.300,00 | 12.600,00 | 25.200,00 | 50.400,00 | 126.000,00 |



Ambitie:

Actiefzorg heeft een aantal acties geformuleerd ter borging en opschaling van het werken met de smart glasses:

- verbeteren van het logistieke proces rondom de smart glasses, wie gebruikt de smart glasses wanneer en waar men deze ophaalt
- verbeteren van de zichtbaarheid van de wond (kleuren); in samenwerking met 1Minuut wordt onderzocht hoe dit te verbeteren
- onderzoek naar het standaard ingebruiknemen van de smart glasses bij deze toepassing en het verkennen van andere toepassingsmogelijkheden

Contactgegevens:

Eva Leemhuis, e.leemhuis@actiefzorg.nl

| | | |
|--|-------------------------|---------------------------------------|
| 3. Amaliazorg | | |
| Smart glasses: 1Minuut Vuzix Google Glass Enterprise Gemvision Vuzix M400 Fieldkit | Toepassing: Wondzorg | Duur: september '21 – december '21 |

Plan van aanpak:

Waar de smart glasses voor worden ingezet:

Amaliazorg koos voor de toepassingsmogelijkheid observatie en coaching bij onbegrepen gedrag voor verdere verkenning van de smart glasses. Betrokken bij het project zijn de coaches onbegrepen gedrag (deskundige die op afstand meekijkt) en de zorgmedewerkers (bril dragers). Reden van de gekozen toepassingsmogelijkheid:

- er wordt nu gewerkt met twee coaches onbegrepen gedrag voor vijf locaties, voor observatie is altijd reistijd nodig
- voor de bewoner wordt verwacht dat er minder vreemde gezichten zijn tijdens de observatie; een vreemd persoon of apparatuur in de ruimte kan het onbegrepen gedrag beïnvloeden

Het beoogde doel bij de inzet van de smart glasses:

Op 1 december 2021 is het voor Amaliazorg duidelijk of het inzetten van de slimme bril meerwaarde heeft bij het coachen van medewerkers bij omgang onbegrepen gedrag.

Met meerwaarde wordt bedoeld:

- besparing van (reis)tijd voor de coach onbegrepen gedrag en de bijbehorende reiskostendeclaraties
- kwalitatieve verbetering van de coaching ervaren door de medewerker (bril drager) onderzocht wordt daarbij:
 - hoe de medewerker het ervaart dat de coach niet aanwezig is tijdens de coaching (minder op de vingers gekeken, verschil in de mate van zich gesteund voelen en gevoel van zelfstandig(er) werken)
 - of er vaker meteen meegekeken kan worden als er een behoefte is (ook als de coach op een andere locatie is)
 - of er meer/duidelijkere instructies op het moment zelf gegeven kunnen worden, omdat de bewoner de instructies niet hoort
 - of en hoe de medewerker zich gesteund voelt door de coaching via de bril en of dat meer of minder is dan wanneer de coach fysiek aanwezig is
 - of de medewerker afgeleid wordt in de communicatie met de bewoner door het dragen van de bril, het gevoel dat er iemand meekijkt en mogelijk ook de prikkels die er via de bril binnenkomen
- kwalitatieve verbetering van de coaching ervaren door de coach onbegrepen gedrag (meekijker) onderzocht wordt:
 - of het mogelijk is meteen instructies te geven
 - of het mogelijk is tijdens het coachingsmoment aantekeningen te maken voor het dossier/observatieverslag
 - of de mogelijkheid om de bril te gebruiken leidt tot meer coachings-momenten
 - hoe de coach onbegrepen gedrag de onder medewerker genoemde punten ervaart of de kwalitatieve verbetering voor de bewoner, bijv. doordat de bewoner

niets merkt van de coaching (geen prikkels van stem en aanwezigheid coach, meer gevoel van privacy)

Uitkomsten:

Contextuele ervaringen:

Op afdeling A is de bril van 1Minuut ingezet bij een bewoner waarbij sprake was van acute situaties in het onbegrepen gedrag. De medewerker stond in die situaties dichtbij de bewoner, waardoor er geen overzicht was voor de coach onbegrepen gedrag. Het was niet mogelijk om gezichtsuitdrukkingen te zien en ook een medewerker die licht lichamelijk letsel (kraswond) opliep, was niet zichtbaar. De coach onbegrepen gedrag miste de context. Timing, hoe je staat, hoe je zit, de plek waar je bent, toonhoogte, zijn allemaal factoren die meespelen. Normaal voel je soms de adrenaline in een kamer (bij fysieke aanwezigheid) en die voel je door de camera niet. Ook was het belangrijk om hier meteen op in te spelen als de bewoner net een goed moment had. Dit goede moment zou voorbij kunnen zijn tegen de tijd dat de bril op is en er contact is met de coach onbegrepen gedrag.

Na de ervaringen met de acute situaties is ervaring opgedaan door de bril in te zetten voor planbare coachingsituaties. Bij de inzet op afdeling B was sprake van een bewoner voor wie een hele andere benadering nodig is dan medewerkers gewend waren. Met de slimme bril kon heel specifiek gecoacht worden op het toepassen van de afspraken uit het omgangsplan.

Bij het toepassen voor coachingsituaties waren de ervaringen positiever dan bij de acute situaties.

Belangrijkste positieve punten/resultaten aan het werken met de bril:

- je hoeft niet voor het coachen op locatie te zijn, dit maakt het mogelijk om sneller, directer te coachen en bij meer situaties en aanwezig te zijn en meer medewerkers te coachen; de pilot leidde tot meer consultatiemomenten
- in sommige situaties is het beter om niet met een extra persoon op de kamer aanwezig te zijn
- de aanwezigheid op afstand bij de situatie op afdeling B gaf de medewerkers meer vertrouwen, waardoor ze het contactmoment anders ingingen; ze waren relaxter en hielden zich beter aan het omgangsplan, wat op de bewoner een goed effect had
- de meeste medewerkers ervaren het opstarten van de bril als makkelijk en dit maakte de ervaring ook een leuke, waardoor er sneller gekeken werd naar wanneer de bril in te zetten

Belangrijkste aandachts- of verbeterpunten:

- het niet kunnen overzien van de hele context wat vooral een nadeel is bij acute situaties en eventueel op te lossen door een extra persoon in de kamer die de bril draagt, maar dit is arbeidsintensief
- het niet kunnen verstellen van de camera (Google Glass)

Technische problemen:

- Er waren soms wat problemen met de verbinding of wegvallen beeld; de bril was niet altijd opgeladen (wellicht medewerkers beter instrueren)
- het kost tijd om de bril te gaan gebruiken en ook de opstart van de Wifi-verbinding duurde even; dit maakt de bril minder geschikt voor acute situaties

Gemvision en 1Minuut als leverancier:

1Minuut is erg betrokken geweest als leverancier. Ze waren aanwezig bij alle evaluatie-momenten, verzorgde de trainingen en een medewerker is nog een keer op locatie komen meekijken. Toen aangegeven werd dat de Google Glass minder prettig was in verband met het niet kunnen instellen van de camera, is deze meteen omgeruild.

Gemvision is als leverancier meer op de achtergrond. Dit is ondervangen door de regionaal projectleider die de instructies gaf. Dit is als duidelijk ervaren.

Bij beide systemen zijn wel eens haperingen geweest in de verbinding, wat mogelijk ook te maken had met het Wifi-sigitaal.

Verder zijn er verschillen in de wijze waarop de bril opgeladen en bewaard wordt. Hierin is geen belangrijk verschil in gebruiksvriendelijkheid ervaren.

Conclusie:

- de Vuzix smart glasses is door Amaliazorg als het meest geschikt ervaren voor het coachen van onbegrepen gedrag
- de smart glasses is geschikt voor de coaching van medewerkers bij onbegrepen gedrag, maar niet bij acute situaties; dan is wat betreft tijdsinvestering niet prettig om eerst de bril te moeten opzetten en voor de coach is het moeilijker om te coachen, omdat de context minder zichtbaar en voelbaar is
- het gebruik van de smart glasses leverde in de pilot geen tijdsbesparing op; het gebruik kost tijd en er is geen reistijd bespaard, wel leverde het een verhoging van het aantal coachingsmomenten op
- er zijn geen belangrijke verschillen in de gebruiksvriendelijkheid van de software en oplaadapparatuur van Gemvision en 1Minuut; deze laatste onderscheidt zich van Gemvision door de uitgebreide (implementatie)service die zij bieden

Businesscase:

Gedurende het project is er onvoldoende kwantitatieve data verzameld om een business case op te maken. Amaliazorg doet er wel een eerste uitspraak over omtrent de tijdsbesparing:

Het opstarten en inbellen met de bril kost bij zowel 1Minuut als bij Gemvision 5-10 minuten tijd van de medewerking. Als de coach onbegrepen gedrag dan op locatie was (i.v.m. de pilot was dat regelmatig het geval), dan ontstond bij de medewerkers het gevoel 'dat het sneller is om deze te roepen'. Deze ervaring is met name op afdeling A, waar de smart glasses werd ingezet bij een acute situatie. Er werd door de tijd die het kostte een drempel voor het gebruik ervan opgeworpen. In situaties waarbij juist ervaring werd opgedaan met de coach op afstand op geplande momenten, was het voor de medewerkers juist fijn dat ze bij afwezigheid van de coach toch begeleid werden.

Ook voor de coach onbegrepen gedrag nam het gebruik van de bril extra tijd in beslag door onder andere het afstemmen met de medewerker en het inloggen. Bij de coach onbegrepen gedrag die werkte met Gemvision was dit iets meer dan bij de coach die werkte met 1Minuut.

Vooraf werd gedacht dat er mogelijk een tijdbesparing zou kunnen zijn bij het gebruik van de bril, omdat de coach onbegrepen gedrag al aan een verslag zou kunnen werken tijdens de observatie. In de praktijk is deze tijdwinst niet ervaren. Eén van de coaches zegt hierover: 'Ik kan gelijk rapporteren, maar moet ook opletten dat ik geen beelden en signalen mis. Dit is de reden waarom ik niet gelijktijdig gerapporteerd heb.'

Er is door de pilot geen aantoonbaar reistijd bespaard, wel steeg het aantal coachingsmomenten.

Ambitie:

Amaliazorg koos er voor het project met de smart glasses van Gemvision te verlengen tot en met juni 2022. Zo kan er meer ervaring worden opgedaan met het werken er mee en kunnen de kwantitatieve kosten/baten in beeld worden gebracht. Daarnaast verkent Amaliazorg andere toepassingsmogelijkheden zoals wondzorg, (para)medische consultatie en leerling-begeleiding.

Contactgegevens:

Annelies van Doornewaard, a.v.doornewaard@amaliazorg.nl

| 4. De Wever | | |
|---|--------------------------|--------------------------------------|
| Smart glasses: Gemvision Vuzix M400 Fieldkit | Toepassing: Auditeren | Duur: augustus '21 – december '21 |

Plan van aanpak:

Waar smart glasses voor worden ingezet:

Door onvoorziene omstandigheden als Covid-19 en het niet op locatie aanwezig kunnen zijn van auditoren kregen interne audits geen doorgang. Kwaliteitsinformatie ontbrak en die van dienst- en zorgverlening kon daardoor niet inzichtelijk gemaakt worden. Het had effect op de zorgkwaliteit. Daarnaast leidde dit ook tot het belemmeren van het verbeterproces.

De Wever zocht naar een oplossing voor het verrijken van de huidige auditmethodieken door het auditeren op afstand mogelijk te maken ondanks onvoorziene omstandigheden als Covid-19 en zette er een project voor op met gebruikmaking van de smart glasses. Dit maakte het auditeren op afstand mogelijk, auditoren hoeven er niet meer voor op locatie aanwezig te zijn.

Het doel bij de inzet van de smart glasses:

De Wever ziet de volgende (mogelijke) voordelen van het auditeren op afstand met behulp van een smart glasses:

- ondanks onvoorziene omstandigheden zoals Covid-19 kan de kwaliteitsinformatie over zorg- en dienstverlening inzichtelijk gemaakt worden
- verhoogde zorgkwaliteit
- minder druk/spanning bij medewerkers die een audit uitvoeren
- innovatie-oplossing die de Wever innovatief maakt, bruikbaar voor afdelingen als wondzorg
- efficiëntere auditproces
- door de inzet van de smart glasses is er geen reistijd vereist en auditoren hoeven geen locaties te bezoeken omdat er op afstand geauditeerd kan worden
- via de smart glasses kunnen van de auditmomenten beeldopnames gemaakt worden en foto's opgeslagen worden om aan het rapport toe te voegen, wat zal leiden tot een verhoogde rapportkwaliteit
- tijdens het meekijken via de smart glasses tijdens een audit kunnen auditoren gelijktijdig rapporteren waardoor het auditproces sneller verloopt
- door de online database van Gemvision kunnen foto's en video's van audit-momenten in een veilige omgeving verzameld worden die indien gewenst op een later tijdstip bekeken worden
- medewerkers hoeven niet een hele dag vrij te plannen, zij krijgen de opdracht om de bril op te zetten en een audit uit te voeren, daarna zijn ze klaar; zo hebben zij meer tijd voor overige zaken en dat resulteert uiteindelijk in een lagere werkdruk

Uitkomsten:

Belangrijkste positieve punten/resultaten aan het werken met de slimme bril:

- uit diverse interviews met verzorgenden bleek dat zes op de acht van hen een bepaalde vorm van spanning/druk voelt als een auditor fysiek meekijkt bij het uitvoeren van een audit; het heeft er mee te maken dat zij de audit als een test of controle zien; bij het uitvoeren van een audit op afstand met de smart glasses werd deze druk/spanning niet ervaren.

- er wordt bespaard op de reistijd van de auditoren en zij kunnen gelijktijdig administreren
- de smart glasses is gemakkelijk te bedienen, de lens is helder en het stoort niet in het gezichtsveld, de bril is licht en comfortabel te dragen
- beeld en geluid zijn voor de meekijker van goede kwaliteit
- als brildrager heb je het idee dat je samen bent omdat je via spraak en beeld verbonden bent, dit geeft een gevoel van veiligheid en verbondenheid en het is fijn de handen vrij te hebben waardoor je vrijheid in het werken ervaart

Belangrijkste aandachts- of verbeterpunten:

- het beheer van de smart glasses moet intern worden afgestemd
- er dient een richtlijn te worden opgesteld voor auditeren op afstand
- uit de businesscase, gesprekken met de kwaliteitsadviseurs, deskresearch en de interviews met zorgmedewerkers is gebleken dat er maar op twee momenten in het jaar geauditeerd wordt; de inzet van de smart glasses zal een verrijking zijn voor de audits en als de inzet van de smart glasses ook bij de afdeling wondzorg wordt geïmplementeerd zal de toegevoegde waarde groter zijn.

Conclusie:

De inzet van de smart glasses bij het proces van auditeren bleek succesvol. Ondanks de negatieve businesscase luidt het advies van De Wever de smartglasses toch in te zetten bij het auditeren, omdat audits dan altijd kunnen plaatsvinden ongeacht de omstandigheden als Covid-19. Daarnaast vermindert het de druk bij medewerkers, levert het tijdsbesparing op door het gelijktijdig administreren en het verminderen van reistijd en hoeven medewerker minder tijd vrij te maken voor het afnemen van de audit. Daarnaast biedt het auditeren met de smart glasses een vernieuwende kijk en manier om innovatief met dit proces bezig te zijn.

Businesscase:

| Kosten | Baten |
|-------------------------------|------------------------|
| Eenmalige kosten | Eenmalige baten |
| Aanschaf van de smart glasses | |
| Smart glasses kost | |
| € 2.850 | |
| Pre-installatie kosten | |
| € 120 | |
| Verzendkosten | |
| € 45 | |
| Scholing (éénmalig): | |
| € 609 | |
| | |
| - + | |
| | |
| € 3.629 | |
| Totale eenmalige kosten: | |
| <u>€ 3.624</u> | |

| | |
|--|--|
| <p>Doorlopende kosten Starterpakket van 3 users (maandelijkse kosten die opgebouwd zijn uit licentiekosten, abonnementskosten etc.)</p> <p>Totale doorlopende kosten € <u>1.200</u></p> | <p>Doorlopende baten Besparing reiskosten Reiskostenvergoeding: € 1.087,50 Reistijd in euro's € 2.850,- ----- ----+ Totale doorlopende baten € <u>1.116</u></p> <p>Auditeren ongeacht omstandigheden als Covid-19 Minder druk/spanning bij medewerkers die een audit uitvoeren t.o.v. fysieke audits op locatie met auditoren Efficiënte / innovatieve auditproces Gelijktijdig auditrapport opstellen tijdens auditeren (besparing in tijd) Hoger kwalitatieve auditrapport (door opties om opgenomen beelden terug te zien bij twijfel/onduidelijkheden) Medewerkers hebben tijd over voor overige werkzaamheden (geen hele dag vrij- plannen voor audit, maar juist één moment) Lagere werkdruk bij medewerkers zorg</p> <p>Totale kosten: € <u>4.824</u> Totale baten: € <u>1.116</u></p> |
|--|--|

De eenmalige kosten zijn na het project € 3.629 (min de eenmalige baten). Dit betekent voor De Wever dat voor de implementatie van de smart glasses het project € 3.629 in de min staat. Na de inzet van de smartglasses zullen de doorlopende kosten elk jaar € 84 minder worden. Met andere woorden, op financieel gebied drukt de winst van de smart glasses zich niet uit als deze enkel voor het auditeren wordt ingezet.

Ambitie:

De Wever continueert de inzet van de smart glasses bij het auditeren. Daarnaast wordt er een tweede smart glasses aangeschaft voor de verkenning van diverse andere toepassingsmogelijkheden. Men denkt aan: wondzorg, leerling begeleiding en (para)-medische consultatie.

Contactpersoon:

Kim van den Akker, k.v.d.akker@dewever.nl

5. Mijzo

| | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Smart glasses: Gemvision Vuzix M400 Fieldkit | Toepassing: Leerling begeleiding | Duur: september '21 – december '21 |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|

Plan van aanpak:

Waar de smart glasses voor worden ingezet:

De smart glasses wordt bij Mijzo ingezet voor het begeleiden van leerlingen in de zorg voor WLZ-cliënten intra- als extramuraal. Gekozen is voor een team met veel leerlingen en een groot cliëntenbestand om de smart glasses veelvuldig in te kunnen zetten.

Het beoogde doel bij de inzet van de smart glasses:

Alle teamleden van het team werken er mee, waardoor de inzet van leerlingen en medewerkers met de juiste diploma's vergroot wordt. Er wordt een nul-meting gestart vooraf aan de gebruik van de slimme bril. Na de testperiode zal nogmaals een meting worden gedaan om te kijken of deze technologie iets toevoegt en/of een mogelijk oplossing biedt voor de krapte op de arbeidsmarkt. Daarnaast zal tijdens de meting ook gekeken worden naar de kwaliteit van de cliëntenzorg. Voorwaarde is dat de kwaliteit van zorg tenminste gehandhaafd blijft en er bij voorkeur op vooruitgaat door extra expertise op afstand. Het project heeft een duur van 3 maanden en start in september 2021.

Uitkomsten:

Belangrijkste positieve punten/resultaten aan het werken met de slimme bril:

- de smart glasses is goed inzetbaar tijdens zorgmomenten; je kijkt echt door de ogen van de collega mee en dit zorgt ervoor dat je op de juiste manier iemand kunt begeleiden in zijn leerproces
- de smart glasses is prettig om mee te werken tijdens coronatijd of bij verzuim; het zorgt er toch voor dat er meegekeken kan worden, expertise kan worden aangevuld of leerlingen worden begeleidt/getoetst
- begeleiders kunnen sneller en meer leerlingen begeleiden gezien de (reis)tijdwinst
- beelden en foto's zijn van goede kwaliteit, ook wanneer het wonden betreft
- leerlingen voelen zich (sneller) zelfstandig

Belangrijkste aandachts- of verbeterpunten:

- uit het project bleek dat de structurele inzet van de smart glasses een uitdaging vormde voor Mijzo; hierin zijn meerdere oorzaken te identificeren: instabiele aanwezigheid van key-users door verzuim en daardoor zwakte de aandacht voor het project af alsook het train de trainer concept voor andere collega's, grote tekorten aan personeel door toedoen van corona en onvoldoende methodische project- aanpakd

Verbeterpunten:

- scholing van meer collega's
- frequente inzet van de smart glasses, plannen van structurele momenten om het gebruik te bevorderen
- afspraken over borging en beheer
- gebruik voor meerdere toepassingen, bijvoorbeeld gedragsobservaties

Conclusie:

Algemeen gesproken is men positief over de kansen en mogelijkheden van de smart glasses. Men ziet de kansen in tijdsbesparing en toevoeging van expertise. Daarnaast wordt de smart glasses en bijbehorende software als gebruikersvriendelijk ervaren. Grote plus van de Gemvision software is hierbij dat het ook een desktop (web)versie heeft. De aandacht gaat uit naar het scholen van collega's om door het gebruik meer draagvlak te realiseren voor een frequente inzet. De smart glasses heeft een lange adem nodig voordat het door medewerkers volledige geadopteerd is en geïmplementeerd in bestaande of nieuwe werkprocessen.

Businesscase:

Mijzo heeft onvoldoende kwantitatieve data uit de testperiode op kunnen halen om een businesscase op te stellen.

Ambitie:

Mijzo ziet de meerwaarde van het gebruik van de smart glasses en gaat met bovenstaande verbeterpunten aan de slag om de inzet op te schalen en te standaardiseren.

Contactpersoon:

Maud van Riel, maud.van.riel@mijzo.nl

| | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------------|
| 6. De Leyhoeve | | |
| Smart glasses: Gemvision Vuzix M400 Fieldkit 1Minuut Vuzix M400 | Toepassing: Diverse testen | Duur: Oktober '21 – december '21 |

Plan van aanpak:

Waar de smart glasses voor worden ingezet:

Cluster A is werkzaam op de reguliere woningen van de Leyhoeve en verleent wijkzorg aan haar bewoners. Hier werd mogelijkheid gezien om de bril te gebruiken bij het begeleiden van studenten en bij het afnemen van examens. Het team loopt nu tegen de fysieke afstand aan, waardoor je altijd naar een student toe moet om uitleg te geven als het telefonisch niet voldoende is. Daarnaast werd het door de studenten als vervelend ervaren dat er tijdens een examen één of twee examinatoren aanwezig zijn, zij merkten dat een bewoner dan niet meer de volledige focus op hen had tijdens dat examen.

Cluster B bestaat uit twee aaneengesloten clusters op de begane grond, zorgsuites. Dit cluster ziet mogelijkheden de slimme bril voor gedragsobservaties te gebruiken, om studenten met zorgmedewerkers mee te laten kijken bij bewoners die een andere benadering behoeven en ook experimenteel voor het maken van opnames in de huiskamer om te ontdekken waar onrust bij bewoners vandaan komt en dit te bespreken in het team.

Alle drie de clusters is gevraagd naar enthousiastelingen voor medewerking aan de pilot. Bij cluster A zijn daar twee medewerkers naar voren gekomen en bij cluster B niemand. De enthousiastelingen werden gevraagd deel te nemen aan de evaluaties, aan proeven en de andere medewerkers te trainen.

Naast de inzet van de smart glasses op de clusters werd er contact gelegd met een zorgmedewerker van de Leyhoeve Groningen (Wondverpleegkundige en BIG-toetser) om een aantal proeven te doen met de bril op het gebied van wondzorg en vaardigheidstoetsen.

Het beoogde doel bij de inzet van de smart glasses:

De Leyhoeve beoogt met het doen van meerdere proeven met de smart glasses op diverse toepassingsmogelijkheden inzage te krijgen waar de smart glasses van meerwaarde is, om zo een keuze te maken waar de smart glasses als pilot op in te zetten.

Uitkomsten:

Vijf proeven vonden er plaats en de resultaten zijn opgehaald uit observatie, 0 en 1 meting en en evaluatiegesprekken.

- Proef 1: zorgmedewerker kijkt mee met student die steunkousen aantrekt bij bewoner. Het werd als fijn ervaren dat je uitleg en advies kan geven tijdens de handeling. De reistijd van ongeveer 10 min is niet meer aanwezig, maar medewerker moet zijn werk pauzeren als die met student meekijkt. De camera moest een aantal keer afgesteld worden omdat het niet allemaal zichtbaar was voor de meekijker. Bij dit werkproces werd met en zonder bril geen werkdruk ervaren.
- Proef 2: projectleider als examinator keek met student mee die een maaltijd bij een bewoner bereidde. Projectleider kon vaak niet zien met welke handeling student bezig was, waardoor student het mondeling toelichtte of de camera anders moest draaien. Het

werd als makkelijk ervaren dat er meer mogelijkheden zijn om iets in te plannen, want projectleider kon vanuit thuis meekijken, maar tijdens een examen is het ook wenselijk om de non-verbale houdingen te zien van bewoner en student. Die waren nu niet zichtbaar met de bril. Student gaf aan dat de bril niet comfortabel meer zat na de proef, ze had de bril 30 tot 45 minuten gedragen. Bewoner vond het interessant.

- Proef 3: medewerker en wondverpleegkundige van Leyhoeve Groningen heeft meegekeken met de wondzorg uitgevoerd door medewerker uit Tilburg. De meekijker uit Groningen gaf aan heel duidelijk beeld te hebben en goed te kunnen verstaan. De verbinding viel één keer weg en de meekijker gaf aan dat snelle bewegingen door de brildrager niet prettig zijn. De brildrager in Tilburg vond het erg prettig meteen advies en ondersteuning te krijgen van een professional en het wondplan meteen aan te kunnen passen. Bewoner vond het ook een prettige ervaring en fijn dat de zorg actueel bleef. Bewoner kon niet goed horen wat de meekijker tegen de brildrager zei, hierdoor kwamen sommige handelingen als verrassing. Communicatie met bewoner tijdens een handeling blijft belangrijk.
- Proef 4: medewerker, wondverpleegkundige van Leyhoeve Groningen heeft meegekeken met een huidcontrole bij een bewoner, een zorgmedewerker uit Tilburg droeg de bril. De medewerker vanuit Groningen. De brildrager gaf aan dat het niet veel tijd oplevert, maar het geeft wel een mogelijkheid voor professionele meekijker, die momenteel niet beschikbaar is. Normaal zal de huisarts meekijken in zo'n situatie, waardoor er vrij direct geschakeld kan worden. Bewoner vond het een prettige ervaring en kon geen duidelijke voor- of nadelen benoemen.
- Proef 5: medewerker, BIG toetsers van Leyhoeve Groningen keek mee terwijl een medewerker uit Tilburg een BIG toets uitvoerde, een vaardigheidstoets. Een BIG toets bestaat uit twee delen, praktijk en theorie. Het stuk theorie werd ook via de smart glasses uitgevoerd, waardoor het meer op een telefoongesprek leek. Meekijker en brildrager zagen elkaar niet wat minder fijn ervaren werd. Het praktijkstuk was beter uit te voeren met de smart glasses. De brildrager heeft een glucosemeting gedaan, waarbij de meekijker op afstand meekeek of ze de handeling goed uitvoerde. Omdat er momenteel geen BIG toetsers op locatie Tilburg is, is het voordeel wel duidelijk momenteel, maar we kunnen niet goed zien hoe de situatie zou zijn bij aanwezigheid van een BIG toetsers op locatie Tilburg. Beeld en geluid werden als goed ervaren en de verbinding was ook goed.

Gemvision en 1Minuut als leverancier:

In de pilot werd gebruikgemaakt van software van Gemvision en 1Minuut/Genzo. Deze resultaten zijn opgehaald uit de 0 en 1 metingen, evaluatiegesprekken en trainingen.

- Gemvision
 - Voordelen: de app/webversie werken makkelijk en zijn gebruiksvriendelijk. Verbinding en geluid erg scherp. Webversie werkt erg fijn voor meekijker. Er zitten veel gebruikersfuncties op, waarvan er in de pilot maar één gebruikt is (live verbinding). Het aanmelden en toevoegen van nieuwe gebruikers gaat makkelijk.
 - Nadelen: tijdens het bellen bleef de ringtone op de webversie soms hangen. Dit is besproken en zou aan de verbinding bij de Leyhoeve liggen. Er is een mogelijkheid om nog een netwerktest uit te voeren in Groningen en Tilburg. De app en webversie staan automatisch op Engels, dit werd soms als vervelend ervaren, maar is makkelijk aan te passen. De consultant is bereikbaar voor vragen en begeleiding,

maar ze bieden niet automatisch implementatie aan. Academy is ook beschikbaar maar niet veel gebruikt gezien Engelstalig, werd niet als meerwaarde ervaren.

- 1Minuut/Genzo
 - Voordelen: erg prettig dat 1Minuut tevoren een netwerktest uitvoerde op locatie. En dat er nauw contact is met de consultant die veel begeleiding aanbiedt bij de implementatie. Ook is het mogelijk dat de consultant de eerste keren bij gebruikname meekijkt/ondersteunt. Hier hebben we geen gebruik van gemaakt. De app van 1Minuut/Genzo is duidelijk in het gebruik er van, je kan makkelijk iemand selecteren die je wilt bellen. Ook is het klantportaal van 1Minuut erg hulpzaam voor de implementatie (documenten en e-learning). Over het algemeen was de verbinding erg goed en duidelijk.
 - Nadelen: de 1Minuut/Genzo app lijkt niet goed te vernieuwen, na het toevoegen van nieuwe gebruikers dient de app helemaal afgemeld te worden voordat je de app kan gebruiken. Ook wanneer je contacten toevoegt in de app, zijn deze niet meteen zichtbaar. Tijdens het aanmelden met de smart glasses is het een paar keer voorgekomen dat de bril de QR code niet meteen leest. Een keer is de verbinding weggevallen, er was toen een verbinding gemaakt tussen een medewerker op de Leyhoeve en een medewerker thuis. Verbreking onbekend. Het is jammer dat het alleen mogelijk is om mee te kijken op de telefoon en niet via een web (desktop)versie. Via de telefoon is het scherm soms net te klein.
- Hardware

Voor de proeven is alleen de Vuzix M400 als smart glasses gebruikt. Voor de start is ervoor gekozen om alleen gebruik te maken van de vier fysieke knoppen die op de smart glasses zitten. Aan de zijkant zit ook een touch pad, deze was al voor de start uitgeschakeld. De vier fysieke knoppen dienen voor navigatie, selectie en het uitschakelen.

Ongeveer een 25-tal medewerkers hebben de bril opgehad en uitgeprobeerd. Iedereen gaf aan in het begin erg te moeten wennen, voornamelijk het letten op twee beelden wat enige focus van de ogen vraagt. Na de smart glasses even op te hebben gehad en ermee rondgelopen te hebben, raakten ze eraan gewend. Drie medewerkers lukten het niet eraan te wennen door hun visus problemen. Er is ook geprobeerd de viewer bij het andere oog te gebruiken.

Medewerkers die al een bril dragen ondervinden dat de smart glasses goed samengaat met de eigen bril. De smart glasses is maximaal 45 minuten gedragen. Na die tijd gaat het oncomfortabel zitten en wordt het zwaar. Voor een aantal medewerkers was het montuur van de smart glasses te groot en bleef deze niet goed zitten tijdens handelingen. Deze medewerkers hebben de hoofdband uitgeprobeerd, maar dit werd niet als een verbetering ervaren.

Het was soms verwarrend voor medewerkers dat je wanneer je de smart glasses opzet je eerst in het startscherm van Vuzix terecht komt en dan moet navigeren naar Gemvision of 1Minuut. Dit is aangepast zodat je meteen in het startscherm komt van Gemvision of 1Minuut.

Conclusie:

Voor de Leyhoeve is de smart glasses het meest effectief gebleken op het gebied van wondzorg en BIG toetsing. Dit heeft voor een groot deel te maken dat bij collega's van de Leyhoeve Tilburg momenteel het specialisme ontbreekt in deze twee vakgebieden.

Door juist de kennis van een medewerker uit Groningen te gebruiken, wordt hiermee de kwaliteit van de zorg verhoogt en kan er direct geschakeld worden met een specialist. Hiernaast zou betreffende medewerker niet naar Tilburg hoeven afreizen om deze ondersteuning te bieden. Het is niet duidelijk hoeveel tijd en kwaliteit het oplevert als er wel medewerkers BIG toetsen kunnen afnemen of kunnen ondersteunen bij wondzorg.

Het direct meekijken met wondzorg werd wel als prettig ervaren, omdat dit nu via de huisarts gaat die vaak kennis hiervan mist of niet snel de wond kan observeren en het plan vervolgens aanpast. Voor BIG toetsen bleek het voor het praktijkgedeelte erg geschikt, maar moet er een oplossing gevonden worden voor het theoriegedeelte tijdens de toets.

De smart glasses heeft minder resultaat opgeleverd bij examineren. In het projectplan werd ervan uit gegaan dat het veel voordelen zou opleveren als er niet iemand direct hoeft mee te kijken. Dit werd inderdaad met de smart glasses opgelost, maar er kwamen andere nadelen bij. Door de smart glasses is het niet/minder mogelijk non-verbale houdingen te zien en de ambiance in de ruimte te ervaren. Dit is als een gemis ervaren bij een examen. Het advies hierbij is om dan een camera op een statief te plaatsen, om te kunnen schakelen tussen het beeld van de brildrager en de camera en de gehele kamer te zien. Dit is niet geprobeerd.

Als software gaat de voorkeur uit naar die van Gemvision, het grootste voordeel zit in het mee kunnen kijken via een computer. Hiernaast is de app en webversie gebruiksvriendelijk en werkt goed. De Vuzix M400 is als prettig ervaren.

Bij de Gemvision smart glasses is een koffer (fieldkit) bijgeleverd om de bril in op te laden. Omdat de bril op een plek bleef liggen is deze koffer niet nodig geweest.

Tijdens het uitvoeren van de pilot hebben we minder proeven gedaan dan we gepland hadden, dit werd mede veroorzaakt door de vele corona getroffen zieken op de clusters. Voor cluster B speelde ook mee dat er geen enthousiastelingen waren.

Businesscase:

Door de gekozen projectopzet is het voor de Leyhoeve niet mogelijk een businesscase op te stellen.

Ambitie:

Zoals de conclusie aangeeft is de smart glasses het meest bruikbaar gebleken voor wondzorg en BIG toetsen. Dit onderwerp dient verder onderzocht te worden omdat er een aantal vragen onderliggen zoals de vraag of er een BIG toetsers en wondverpleegkundige voor locatie Tilburg aangetrokken wordt, of het nodig is als we met de smart glasses gaan werken, welke BIG toetsen wel en niet afgenomen kunnen worden met de slimme bril en welke mogelijkheid er is om het theoriegedeelte te doen in de BIG toets.

De Leyhoeve kiest ervoor om de pilot voor te zetten met de Gemvision smart glasses.

Als aanbeveling op de hardware zou er gekeken kunnen worden naar verschillende monturen, zodat de bril beter blijft zitten bij de gebruikers. Deze werd vaak als te groot ervaren.

Contactpersoon:

Jonne Suiker, jonne.suiker@leyhoeve.nl

| 7. St. Franciscus | | |
|---|--|-----------------------|
| Smart glasses: Gemvision Vuzix M400 Fieldkit | Toepassing: Leerling begeleiding & Onbegrepen gedrag | Duur: december '21 |

Plan van aanpak:

Waar de smart glasses voor worden ingezet:

Zorgcentrum St. Franciscus is in december 2021 gestart met de pilot 'slimme meekijkbril'. De bril wordt ingezet voor twee doeleinden: leerlingbegeleiding en onbegrepen gedrag.

- **Leerlingbegeleiding:**
St. Franciscus wil de bril inzetten tijdens de begeleiding van leerlingen en stagiaires. De bril zal (indien mogelijk) worden ingezet bij de begeleiding en coaching van leerlingen/stagiaires tijdens het uitvoeren van vaardigheden, praktijkexamens en coaching en observatie op het gebied van communicatie en bejegening.
- **Onbegrepen gedrag:**
St. Franciscus wil de slimme bril inzetten om de observatie en coaching bij onbegrepen gedrag (voornamelijk KSW) te verbeteren. De bril kan worden ingezet door een medewerker, waardoor de psycholoog op afstand kan meekijken. Daarnaast willen we de videobeelden gemaakt met behulp van de bril gebruiken tijdens teamoverleggen om casussen te bespreken en bejegening met elkaar af te stemmen.

Het beoogde doel bij de inzet van de smart glasses:

St. Franciscus beoogt de volgende doelen te bereiken voor de leerlingbegeleiding:

- bevorderen van zelfstandigheid van de stagiaire: doordat de stagiaire door inschakeling van hulp op afstand meer handelingen zelf kan uitvoeren
- meer flexibiliteit voor de werkbegeleider doordat deze de student op afstand kan begeleiden
- minder inbreuk op privacy van de cliënt doordat de examinerator tijdens een praktijk-examen op afstand kan meekijken en fysiek niet aanwezig is

Op dit moment zijn er bij St. Franciscus veel langdurig zieken. Door het inzetten van de meekijkbril willen wij samen met de teamleiders en de HR-adviseur beoordelen of zorgmedewerkers die langdurig ziek thuis zitten, vanuit huis leerlingen kunnen begeleiden.

St. Franciscus beoogt de volgende doelen te bereiken op het gebied van onbegrepen gedrag:

- kwalitatieve verbetering van de coaching ervaren door de medewerker (brildrager)
- kwalitatieve verbetering van de coaching ervaren door de psycholoog (meekijker)
- kwalitatieve verbetering voor de bewoner, bijv. doordat de bewoner niets merkt van de coaching

Onbegrepen gedrag komt nu voornamelijk voor bij de afdeling Kleinschalig Wonen. De psycholoog observeert hier regelmatig het gedrag van bewoners en (zorg)medewerkers. Door de inzet van de slimme bril kan zij vanaf een afstand observeren en kunnen eventueel video's worden opgenomen om tijdens een teamoverleg of MDO te bespreken.

Uitkomsten:

St. Franciscus is reeds gestart met het project rondom de inzet van de smart glasses. De uitkomsten zijn hierdoor nog niet beschikbaar.

Contactpersoon:

Lisa Kolmans, lkolmans@stfranciscus.nl

Vervolgstappen

Het werken met de smart glasses is bij de deelnemende organisaties in volle gang. Allen hebben zij de ambitie het werken er mee door te ontwikkelen. De winst ervan drukt zich op dit moment voornamelijk kwalitatief uit. Er wordt positief gereflecteerd op het vergroten van het vertrouwen in eigen kunnen en het leerrendement van zowel zorgmedewerkers als studenten op de diverse toepassingsmogelijkheden. Doordat het werken met de smart glasses zich in de opstartfase bevindt is het moeilijk de resultaten te kwantificeren in tijdswinst of toename in span of control.

Voor een succesvolle implementatie zijn een aantal werkende mechanismen te destilleren op basis van de resultaten en ervaringen van het project:

- concrete toepassingsmogelijkheid, begin klein droom groot
- proactieve, digi-vaardige key-users
- betrokken interne projectleiding en een beheerdersrol (gebruikersbeheer en software updates)
- faciliteer onderlinge kennisdeling en het delen van successen tussen key-users
- tijd beschikbaar voor scholing van medewerkers
- beschikbaarheid en toegankelijkheid van materiaal (vaste plek voor de (opgeladen) smart glasses, devices waarop de software gebruikt kan worden, 4G data en/of Wifi)
- daadwerkelijk afstand tussen de brildrager en degene die meekijkt
- blijvende aandacht voor privacy en beheer
- communicatie over de inzet van de smart glasses naar collega's, cliënten, naasten etc.

Regionale betrokkenheid

De regio Midden-Brabant rondt het project smart glasses af met de eindrapportage. We behouden betrokkenheid door de volgende vervolgstappen te formuleren:

- aandacht voor het verbinden van kennis in en tussen de regio's op het gebied van het werken met de smart glasses
- het organiseren van kennissessies met alle deelnemende organisaties en de leveranciers
- het faciliteren van een regionaal inkooptraject wanneer blijkt dat er vraag is naar smart glasses
- aanjager blijven om per gekozen toepassingsmogelijkheid de inzet van de smart glasses te kwantificeren (harde en zachte kosten en baten)
- aanjager blijven om de smart glasses integraal onderdeel uit te laten maken van werkprocessen

Bijlage 1

Implementatieplan (m.u.v. bijlagen)

Implementatieplan Slimme brillen – Regio Midden-Brabant



*Projectmedewerker betreft een medewerker van het regio samenwerkingsverband

*Locatiemanager wordt gezien in de rol van intern projectleider. Dit mag ook iemand met een andere functie zijn maar wel dezelfde betrokkenheid bij het zorgteam

Verdieping implementatieplan slimme bril (1Minuut en Gemvision)

1. Aanloophase

Intake

- Is er een interne projectleider en zo ja, wie is dit? (zie voor een taakverdeling bovenstaand schema)
- Voor welke toepassingsmogelijkheid wil men de slimme bril gaan gebruiken (zie bijlage 1 voor de business case)?
- Zijn er ambassadeurs reeds betrokken?
- Voor welke bril denkt men te willen kiezen en waarom?
- Is ICT reeds betrokken bij de keuze om te werken met een slimme bril?
- Is het doel van de inzet van de slimme bril duidelijk bepaald (SMART geformuleerd)?
- Is de doelgroep bepaald en sluit deze aan bij de beoogde toepassing?
- Is de doelgroep op de hoogte van de innovatie en zijn zij geïnteresseerd?

Plan van aanpak

- Is de gebruikersovereenkomst ondertekend?
- Formeren van een projectgroep

- Bijeenkomst met de projectgroep (tenminste bestaande uit: interne projectleider, ambassadeurs, ICT en bij voorkeur communicatie medewerker).
- Het maken van een projectplan passend bij de locatie en gekozen toepassing (er wordt een standaard projectplan meegeleverd, zie bijlage 2).
- Het maken van een stakeholderanalyse. Wie te informeren/betrekken?
- Voorbereiden van de randvoorwaarden, teksten ter communicatie, handleiding beheerdersfunctie.
- Uitvoeren van een nul-meting (zie bijlage 3)
- Training van de beheerder en ambassadeur en het uitvoeren van de netwerktest.

Train de trainer

- Kennismaking met de slimme bril
- Oefenmomenten, delen van handleidingen en online cursussen en instructie video's
- Aanmaken van een Genzo/Gemvision profiel

2. Pilot fase

Uitrol

- Starten met het werken met de slimme bril volgens het projectplan
- Begeleiding door ambassadeurs/locatiemanager of projectmedewerker bij het eerste gebruik
- Plannen van de evaluatiecycli.
- Driewekelijkse evaluatie ter bespreking van de voortgang en het optimaliseren van het werkproces met alle betrokkenen.
- Uitvoeren van een 1-meting tussen de 8 en 12 weken (zie bijlage 4)

3. Afronding/evaluatie

Evaluatie

- Eventuele herhaling van de 1-meting (afhankelijk van de tijd dat de slimme bril gebruikt wordt en of er wijzigingen/opschaling in de toepassing zijn aangebracht).
- Analyse van de resultaten
- Onderzoek van de ervaringen
- Evaluatie van de geboden begeleiding en ondersteuning

Borging en beheer

- Welke processen moeten aangepast worden en hoe? (directe verwerking in het projectplan)
- Afspraken maken over borging en beheer bij de eigen organisatie
- Verantwoordelijken benoemen in het projectplan

Optioneel: afspraken maken over opschaling of testen met andere toepassingsmogelijkheden.
Retourneren van de slimme bril aan de regio.